

DOSSIER DE PRESSE

Association StreetGames



SOMMAIRE

1. Tout a commencé avec un jeu...
2. StreetWars : une bataille épique au pistolet à eau
3. Et StreetGames dans tout ça ?
4. Les membres du Bureau
5. Contact



Tout a commencé avec un jeu...

Arrivé en 2009 en France, StreetWars s'est rapidement implanté à Lyon comme le jeu urbain interactif à ne pas manquer.

En 9 ans, l'association Ticket to Ride, devenue StreetGames, a fait grandir le concept, l'a bichonné et l'a vécu au quotidien, à 100%.

Aujourd'hui, le jeu a évolué, et les joueurs avec lui.

C'est pourquoi l'association proposera deux sessions en 2017 : une première partie à partir du 24 Avril, et une seconde, plus tardive, en octobre.

La première, classique, se déroulera dans le même cadre que les sessions précédentes.

Le but reste le même: débusquer puis arroser des cibles, fournies aux joueurs via une plateforme de jeu, pour tenter d'atteindre la finale et de gagner l'un des nombreux cadeaux offerts par nos partenaires.

Traqueur et traqué, les joueurs devront faire preuve de réactivité et d'ingéniosité pour tenter de survivre à cette chasse à l'homme aqueuse, où chacun est la cible de StreetWarriors inconnus.

En solo ou en équipe, ils seront épaulés par les PNJ (Personnages Non-Joueurs) qu'ils auront l'occasion de croiser lors de leur aventure.

La seconde session, la Warrior, proposera pour sa part une expérience de jeu inédite, basée uniquement sur le mérite des joueurs.

Le fonctionnement de base reste le même, à ceci près que les joueurs ne pourront pas faire appel aux PNJ ni à d'éventuels co-équipiers pour les épauler.

Dans cette partie, chacun devra faire au mieux avec les informations dont il dispose pour éliminer ses cibles, et ne pourra compter que sur soi-même tout au long du jeu.

Il s'agit d'une session pour les vrais StreetWarriors, en quête de challenges à relever.





StreetWars : une bataille épique au pistolet à eau

Chapeauté par l'association StreetGames, ce jeu urbain à grande échelle propose une mécanique de jeu simple : arroser ou se faire arroser.

L'enjeu tient dans la traque, et dans le fait d'obtenir des informations sur les autres joueurs afin de prendre l'avantage sur eux.

Pour de démarrer la partie, le joueur devra :

- S'inscrire sur le site,
- Former une équipe, ou opter pour le solo,
- Découvrir la plateforme et les fonctionnalités du jeu,
- En apprendre plus sur ses cibles et leurs habitudes (horaires et lieux préférés),
- Partir les débusquer et récupérer leur "WaterCode" en les arrosant

Le tout en évitant les embuscades de ses propres traqueurs.

Le jeu se déroule sur un mois, au fil de la traque et des événements qui jalonnent l'aventure, tous les samedis.

Chaque joueur a la liberté de se créer un "personnage", au même titre que dans un jeu de rôle et autres RPG, avec son pseudonyme et l'équipement qui le caractérise.

A lui ensuite de le faire entrer dans la légende de StreetWars, au fil de ses accomplissements.

Comme dans toute bonne aventure, le joueur aura l'occasion de rencontrer des PNJ, bons ou méchants, qui pourront respectivement lui donner des informations ou bien lui octroyer des handicaps. Ces PNJ sont en réalité les membres de l'association, déguisés pour l'occasion et incarnant leur propre personnage, en adéquation avec le thème "Pirate" de la session.

Tous les coups (aqueux) sont permis, et l'information est souvent la clef de la victoire, si on la combine à une dose de patience et beaucoup vigilance.





Et StreetGames dans tout ça ?

StreetGames est l'association mère, fondée en 2009 sous le nom "Ticket To Ride", qui organise StreetWars et développe en parallèle un annuaire d'activités et de jeux urbains.

Son principe est simple.

Il s'agit de mettre en place un site internet, permettant de centraliser l'ensemble des activités ludiques de plusieurs villes, à commencer par Lyon, tout en proposant aux citoyens de participer à plusieurs types d'événements. Le but, avoué, est de permettre à tous se rencontrer et de redécouvrir les villes participantes dans un cadre divertissant.

L'association souhaite en effet ouvrir ce projet à toutes les grandes villes françaises, en étendant son action progressivement.

Ainsi, et dans un premier temps, les villes de Toulouse et Paris pourraient devenir le terrain de jeu des nouveaux StreetGamers.

Souhaitant d'une part, recenser tous les jeux et événements urbains lyonnais et d'autre part, favoriser l'entraide et la solidarité inter-association, StreetGames offre donc l'opportunité à d'autres organismes (associations, entreprises) de faire partie de son «annuaire d'événements».

Cet outil permettra à de nouveaux projets d'émerger, et d'être soutenus par des associations qui ont déjà l'expérience du jeu urbain.

Le fait de centraliser les activités permettra également au public de s'y retrouver plus facilement, et ainsi de choisir ce qu'il préfère parmi le panel mis à sa disposition par StreetGames.

L'association a pour objectif de fédérer les organismes et de réunir les joueurs, afin de créer un terrain favorable au développement du jeu urbain dans son ensemble.

Les membres du Bureau

Tous anciens joueurs de StreetWars, c'est grâce au jeu que les membres de l'équipe se sont connus.

Cibles et traqueurs dans le jeu, amis dans la vraie vie, ils se sont vite réunis autour du projet StreetGames et de sa présidente à la volonté d'acier : Anaëlle THERY ;

Elle est supportée dans sa tâche par Nathan LUCAS, notre vice-président et ancien PNJ épique : le Capitaine SHANNOW ;

Arrive ensuite le trésorier, et cerveau des opérations de StreetGames :

Oliver CONUS ;

Le communicant, nouveau membre et voix de l'association, s'appelle Maxime RIGOT ;

Sans oublier bien sûr Capucine MARIN, qui donne le ton de l'univers visuel de l'association.

Motivation à toute épreuve, envie de partager et de faire découvrir le goût du jeu aux autres, voilà les aspects qui caractérisent chacun des membres de l'équipe. Créer et gérer un projet d'une telle envergure demande beaucoup de temps et d'investissement mais grâce au soutien d'autres membres adhérents, l'association portera son projet aussi loin que possible.





Contacts

L'équipe de StreetGames est à votre disposition pour répondre à vos questions, ou vous fournir tout renseignement nécessaire.

Anna, Présidente :

✉ Association.streetgames@gmail.com

📞 07.64.14.44.41.

Maxime, Responsable du Pôle Communication :

✉ communication@streetgames.fr

📞 06.78.62.42.07.

Vous pouvez également rejoindre notre communauté sur :

 StreetWars Lyon

 StreetGames

 StreetWars Lyon

 @streetwar lyon

STREET WARS

DU 24 AVRIL AU 21 MAI



Water is coming !

Les batailles d'eau, chez StreetGames, c'est du sérieux.

C'est pourquoi notre association propose aux Lyonnais, cette année encore, de participer à un grand jeu de piste urbain.

Du 24 Avril au 21 Mai 2017, StreetWars revient pour sa dixième session qui introduit, cette année, une seconde session Warrior, pour les vrais, en Octobre. Comme certains l'auront peut-être remarqué, nous démarrons le jeu en avance, afin que tous puissent profiter du retour du soleil de printemps pendant leurs embuscades. Les inscriptions commenceront donc le 10 Avril 2017.

Réservée aux adultes, cette bataille épique au pistolet à eau pirate le quotidien et donne un nouveau visage à Lyon, où chaque traboule peut devenir un piège mortel...

Le joueur a des cibles désignées pour commencer, ainsi qu'une équipe de traqueurs non-identifiés qui le poursuivent.

A partir de là, en solo ou entre Desperados, la partie peut démarrer.

User de stratégie, s'entraîner à viser, soutirer des informations aux personnages... tous les moyens sont bons pour atteindre la finale, et ainsi tenter de gagner l'un des nombreux cadeaux que proposent nos partenaires.

Les adversaires seront nombreux et rusés, la route sera longue, mais la gloire attend ceux qui survivront jusqu'au bout.

Soyez préparés, on vous attend pour StreetWars, édition 2017, à Lyon.

Inscriptions dès le 10 avril 2017, début de session le 24 avril.

Info pratiques



StreetWars Lyon



StreetWars Lyon

Contact presse



communication@streetgames.fr



<http://www.streetwar lyon.fr/>